

報道関係者各位

プレスリリース

AsMama、アフラックと協働開始

託児体験セミナーを通し、乳がんについて啓もう活動

11月29日兵庫県三宮市を皮切りに全国7か所にて開催

子供の送迎や託児を顔見知り同士で共助する仕組み「子育てシェア」を運営する株式会社 AsMama(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:甲田恵子、以下、「当社」)は、アフラック(東京都新宿区、日本における代表者・社長:古出眞敏、以下「アフラック」という)と協働し、11月29日(水)~12月14日(木)の期間に、全国7か所にて、子育て中の女性たちが「乳がん」について学ぶ託児体験付きセミナーを実施します。

- 目的** 乳がんについて正しい知識を得ることで、女性が自分と大切な家族を守ることができるよう促す。
- 内容** 子育て世帯に対し、乳がんについて啓もう活動を全国7か所にて実施。子育て等に忙しく、自分のことが後回しになっている女性に対し、託児体験付きのセミナーを無料開催し、同時に当社では子育てを支援する「子育てシェア(※1)」の利活用サービスを提供していきます。

取り組みの背景

最新のがん統計によると、女性のがん罹患数予測は、1位乳がん(89,100例)、2位大腸がん(64,000例)、3位胃がん(42,400例)と続き、乳がんは女性のがん罹患全体(438,100例)の約20%を占めます。年齢階級別罹患率でみた女性の乳がんは、働き盛りの30歳代から増加し、40歳代後半から50歳代前半で最も多くなります。一方、女性のがん死亡数予測では、1位大腸がん(24,700例)、2位肺がん(22,400例)、3位膵臓がん(16,900例)と続き、乳がんは5位(14,400例)と女性のがん死亡数全体(156,000例)の約9%と低くなります。

乳がんはかかりやすいものの、治りやすいがんとも言え、予防だけでなく治療を受ける上でも正しい知識を得ることが最も重要と考えられます。

具体的な協働内容

■「託児付セミナー」による乳がん啓もうを全国7か所で実施

実施期間:2017年11月~2017年12月

実施回数:全7回(神奈川県内3カ所、東京都内2カ所、愛知県内1カ所、兵庫県内1カ所)

40年以上に渡り、がんと向き合ってきたアフラックが、乳がんのセルフチェックの方法や治療にかかるお金、かかりやすい体質などといった、乳がん情報を提供します。セミナー中はAsMama認定共助サポーター「ママサポ(※2)」がお子様をお預かりし、集中して話をきける環境を整え、「乳がん」について学びの機会を提供すると同時に、「子育てシェア」を使った共助を通して、小さなお子様がいらっしゃる方でも子供を預けて「乳がん検診」受診ができるよう、積極的に促していきます。

詳細・お申し込み・お問い合わせはこちら! <https://kosodate-share.asmama.jp/events/5532>

《セミナー開催スケジュール》

- 11月29日 兵庫県神戸市「三宮コンベンションセンター」
- 12月5日 東京都世田谷区「烏山区民会館」
- 12月5日 神奈川県相模原市「サン・エール相模原」
- 12月7日 東京都立川市「立川ホール」
- 12月8日 愛知県名古屋市「名駅セミナーオフィス」
- 12月11日 神奈川県平塚市「平塚プレジール」
- 12月14日 神奈川県綾瀬市「綾瀬市オーエンス文化会館」

(※1) 子育てシェア <https://kosodate-share.asmama.jp/>

顔見知り同士が子供の送迎や預かりを気兼ねなく頼り合えるオンラインサービスで、ポイントは下記5つです。

1. 顔見知り同士が繋がり、子どもの送迎や託児を頼りあうネットを活用した仕組み
2. 登録料無料。いつでもどこでも誰でも PC または携帯ひとつで登録、利用可能
3. 万一の事故には全支援者に最高5千万円までの賠償責任保険適用(日本初)
4. 子育てシェア登録者数 51,012人、解決済案件数 16,354件(2017年10月1日現在)
5. 支援者への謝礼は1時間500円から700円とワンコインから利用可能

(※2) ママサポ http://www.asmama.co.jp/recruit/mama_supporter/

AsMama独自の研修を修了し、AsMamaが認定する共助サポーター(ママサポ)です。伝える(広報)、繋がる(イベント運営)、預かれる(託児送迎)、の3つの活動を軸に、人と人、人と企業を繋げ、地域共助を促進する媒介役となります。現在全国で600名以上の登録者が活動しています。

(※3) AsMama 託児体験付きセミナー <http://asmama.jp/event/seminar.html>

生活や子育てに役立つ知識や情報を、ママサポによる別室託児を体験しながら学ぶ120分のイベント。セミナー開始前に参加親子とママサポとの交流時間を設け、親子ともに打ち解けた後、ママサポによる別室または同室内見守り託児を行い、ママやパパはセミナー会場で知りたかった情報をじっくり集中して聞くことができます。セミナー後には、参加者同士に加えパートナー企業や講師を交えた交流会を開催します。

■ 株式会社 AsMama(アズママ)について <http://asmama.jp/>

全国において、顔が見える地域交流の場を創出しながら、顔見知り同士が頼り・頼られるオンラインの仕組み「子育てシェア」(登録料・手数料無料、全支援者に保険適用)を運営。顔見知りのネットワークのほか、AsMamaが研修、認定を行う地域の共助サポーターである「ママサポ」も活用し、地域で知人・友人の輪を広げながら、様々な支援ニーズに対応。子育てシェア会員は、全国で累計5万人超(2017年10月1日現在)。

■ アフラックについて <http://www.aflac.co.jp/>

がん保険も医療保険も契約件数14年連続No.1。日本初のがん保険でスタートし、「生きるための保険」を切り開いてきました。「生きるための保険」のリーディングカンパニーとして、時代の変化を先取りした商品・サービスを創造するとともに、お客様のことを親身になって考えられる心を大切にしています。

◆◆◆ 本件に関するお問い合わせ ◆◆◆

Email: info@asmama.co.jp TEL/FAX: 045-263-6433

株式会社 AsMama (アズママ) 広報担当: 田中